

Omstilling Drangedal

Handlingsplan kommunikasjon 2022

Innledning

Kommunikasjonsplanen inneholder konkrete kommunikasjonstiltak og -aktiviteter gjennom 2. halvår av 2022, som er oppstartsåret for omstillingsprogrammet i Drangedal kommune. Det innebærer at mange av kommunikasjonsaktivitetene vil omhandle etablering av kanaler og forum, basert på behovene til målgrupper som skal nås.

Denne handlingsplanen er en konkretisering av kommunikasjonsstrategien, og innenfor en begrenset tidshorisont. Det vises til strategien med hensyn til prinsipper, retningslinjer og overordnet mål for kommunikasjonsarbeidet.

Planen blir holdt løpende oppdatert i samarbeid med nøkkelpersoner fra omstillingsprogrammet, ettersom omstillingsarbeidet skrider frem. Den blir videre justert i henhold til omstillingsarbeidets visuelle profil når denne foreligger.

Formål

Et aktivt kommunikasjonsarbeid bidrar til å skape trygghet, forankring og engasjement blant bedrifter, samarbeidspartnere, beslutningstakere og befolkningen for øvrig.

Hovedmålet med omstillingsarbeidet – kalt [*navn*] - er å bidra til:

- Å sikre og skape 150 arbeidsplasser i Drangedal
- Et mer robust og variert næringsliv
- Økt utviklingsevne i næringsliv og kommune

Aktivitet- og posteplan

Dato/frist	Tema	Aktivitet	Innhold/annet	Ansvarlig	Lenker, omtaler
Forberedende arbeider (tidligfase)					
Juni (15. og 30.)	Status i før-arbeidet og hva skjer videre. Kjernehistorien fra strategien	Opplæring og tilgang på kommunal webside og SoMe	Egne «spørsmål og svar»-tekster om omstillingsprogram utarbeidet	Prosjektleder (TS) og webansvarlig i kommunen	
Juni (23.)	Navn/slagord-beskrivelse på prosjektet	Invitere til innspill via kommunens nettside, nettverk, lokalavisa, SoMe (private)	Budskap, se vedlegg 1	TS	Prosjektleders LinkedIn (10/6), Drangedalsposten 16.
Juni (24.)	Forslag til kommunikasjonsplan 2022	Foreslå kjernehistorier og aktiviteter for 2. halvår 2022	Forslag kjernehistorie, lang og kort versjon	TS Fremlegge styret for beslutning	
Kommunikasjons plan 2022					
Fra juni...	Opprette rutiner for medierapportering	M-Brain, Retriever...tjenesteleverandører?	Medieovervåkning og spredningsanalyse (enkel – excel-basert)	TS Fremlegge styret for beslutning	
Senest aug./sep.	Presentasjon av prosjektleder i lokalmedia	Intervju i Drangedalsposten, ev. KV (m/nettaviser og lenker til private/kommunens SoMe)	Kan være med flere fra styret/oppfølgings sak med styret	TS	
Senest august	Fast ukentlig spalte i Drangedalsposten	Initierende møte avholdt 7.6.	Løpende statuser (gjerne personlige) om formål og hva som skjer. Samarbeidspartnere. Bidra konkret til engasjement, synliggjøre muligheter, aktiviteter, kompetansetilbud, bedriftsbesøkene m.v. Kommunisere beslutningssaker fra omstillingsstyret, vedtakssaker m.m. Legges inn når møteplan er vedtatt	TS	

Aug. – okt.	Profilbygging	Tilbud (minst 2) innhentes. Leverandør velges	Utarbeide visuell profil og mal-bibliotek, basert på innspill navn/slagord	TS Fremlegges styret for beslutning	(NB! rekkefølge med de to neste punkter)
August/sep.	Etablere nettside	Innhente tilbud og vurdere alternativer	Alt du trenger vite om omstillingskommunen og enkel søkerveiledning	TS Fremlegges styret for beslutning	
August/sep.	Etablere SoMe	Vurdere målgrupper og vurdere SoMe-kanal. Opprette kanalen og oppdatere jevnlig	Strategi: Treffe de rette, personlig tilnærming: det ekstra man får ved et SoMe	TS Fremlegges styret for beslutning	
Start senest september - løpende	Besøke lokale næringsdrivende	Bedriftsbesøk – sette opp plan og oversikt. Lokalavisa omtale de planlagte besøkene	Oversikt over virksomheter i Dr.d.	TS (+ ordfører) Styret inviteres med ved anledning	
Oktober?	Opprette faste møteplasser/bransjetreff	Undersøke behov og opprette nettverk og aktiviteter (legges inn i årshjulet)	Lokalaviser. Hvilke andre kanaler/komm.måter benyttes for å treffe disse	TS (+ næringsfor eningen)	Inn i planen først når møteplassene er besluttet/etablert
Ila høsten	Kompetansehevende møter/arrangementer	Samarbeid med næringsforening m.fl. Kompetanse pilot Telemark.	Møteoversikt (dato, tema og innholdsansvarlig)	TS	d.o.
Ila høsten*	Interessentanalyse	Hvilke målgrupper treffes hvor og med hva slags aktiviteter?	U-skoleelever, studenter, innvandrere osv. Yrkesveilederne i skolene. UE, NHO, NAV? *noe haster pga SoMe	TS	Bør vurderes tatt tidligere – fin øvelse for omstillingsstyret i felleskap (prosess)?
		Identifisere andre målgrupper og komme i dialog	Kafe-gjengerne, bydelene, både de tydelige og de usynlige som ikke er «organiserte»		
Ila høsten	Vurdere etablering av nyhetsbrev e.l.	Kan gå til div. foreninger, lenke til ukentlig spalte i DP,	Velge frekvens og inneholde status, bedriftsbesøk	TS	

		nett og SoMe			
Nov/des	Opprette årshjul for komm.aktiviteter 2023	Ref. handlingsplan og koordinering med næringsforeningen	Gir temaer til spalte, egne avissaker og SoMe	TS Fremlegge styret for beslutning	
Andre tema/innspill					
	Tema		Kanal	Ansvarlig	
	Hvem er... og hvorfor engasjert (medlemmene i omstillingsstyret)		Prosjektets nettside, lokalavisa m/nett, SoMe	TS	
	Bedriftshistorier/prosjekter				
	Hva skjer når og hvor	Arrangementsoversikt	Prosjektets nettside, Fast spalte i lokalavisa Større hendelser: Invitere mediene		
	Resultater fra omstillingsarbeidet		Hvilke case/historier kan fortelles på tilpassete måter i de ulike kanalene? (Sjekk også egen medierapport for innspill)		
	Publikasjoner - Data - Utviklingsanalyser	Løpende ved publisering fra ulike datakilder	Hva betyr dette for omstillingsprogrammet? (Hvor man vi henge oss på for å forsterke våre formål?)		
	Nyttige samarbeidspartnere		Lenker til aktive partnere		

Prinsipper

- Viktig med gjenbruk av historier og informasjon i ulike kanaler; inkludert deling i private SoMe (sosiale medier). Tilpasse innholdet til kanalen og mottakeren
- Informasjon legges løpende ut på SoMe og nettside
Inntil egen SoMe ev. etableres, legger prosjektleder og styreleder/-medlemmer ut på sine SoMe-profiler
- Aktivitetene omtales i lokalavisa Drangedalsposten, ev. i KV og i regionavisene. NRK og ev. nasjonale medier tipses ved spesielle anledninger
- Vurderer podcast-muligheter (på litt sikt)
- Det vurderes å utarbeide et enkelt «innspillskjema» (forenklet SWOT) som benyttes under bedriftsbesøk og i møter med ulike interessegrupper. Dette sendes gjerne ut på forhånd, til forberedelse før møtene

Vedtatt i omstillingstyret 24. juni 2022