

Innholdsfortegnelse

1. Mål og innsatsområder fra omstillingsplan	3
2. Strategier og tiltak for innsatsområdene.....	3
2.1 Matproduksjon	4
2.2 Opplevelsesnæring	5
2.3 Forretningsmessig tjenesteyting	6
2.4 Øvrig næringsliv.....	7
2.5 Attraktivitet for næringsliv	8
2.6 Kultur og samfunn	9
3. Ressursinnsats og finansiering	10
3.1 Ressursinnsats fordelt på innsatsområdene.....	10
3.2 Finansiering	10
4. Kommunikasjonsplan	11

1. Mål og innsatsområder fra omstillingsplan

Utviklingsarbeidet i Drangedal skal bidra til å utvikle **150 nye/sikrede arbeidsplasser**.

I tillegg skal omstillingsarbeidet bidra til et styrket næringsgrunnlag, slik at kommunen og regionen framstår mer robust og med en mer variert næringsstruktur samt styrket utviklingsevne i området i løpet av omstillingsperioden.

Periodisert og fordelt på næringer vil målet se slik ut:

Innsatsområde/år:	2022/ 2023	2024	2025	2026	2027	Sum
Matproduksjon	3	4	4	4	5	20
Opplevelsesnæring	3	4	4	4	5	20
Forretningsmessig tjenesteyting	6	8	8	8	10	40
Øvrig næringsliv	10	12	15	15	18	70
Attraktivitet for næringsliv ²⁾	-	-	-	-	-	-
Kultur og samfunn ³⁾	-	-	-	-	-	-
Sum	22	28	31	31	38	150

Arbeidsplasser skal regnes som bruttoarbeidsplasser. Arbeidsplasser som etableres, men som i løpet av perioden faller fra, skal altså inngå.

Arbeidsplassene skal måles via innrapportering fra enkeltprosjekter ved hjelp av prosjektlederrapporten. I rapporteringen er det arbeidsplasser som kan henføres til omstillingsarbeidet gjennom støtte til enkeltprosjekter som skal medregnes.

For oppstartsåret 2022/2023 er målet 22 nye/sikrede arbeidsplasser.

Omstillingsarbeidet forventes oppstartet 1. oktober 2022, etter vedtak av omstillingsplan og handlingsplan i kommunestyret i september 2022. Handlingsplanen for det første året er derfor gjeldene for årene 2022 og 2023.

2. Strategier og tiltak for innsatsområdene

For hvert innsatsområde er det utviklet strategier. Disse er beskrevet i omstillingsplan og konkretisert med mulige prosjekter og tiltak, prosjektmål og ressursinnsats i årlig handlingsplan.

Strategiene er gjennomgående for de innsatsområder som har arbeidsplassmål.

Prioriteringene av prosjekter og tiltak i årlig handlingsplan skal ivareta målet om å styrke utviklings- evnen i næringslivet og kommunen, i tillegg til de øvrige målene som er definert i omstillingsplan.

2.1 Matproduksjon

Beskrivelse: Drangedal er en typisk primærproduksjonskommune, og landbruk og matproduksjon står sterkt. Å utnytte disse tradisjonene til økt grad av foredling og småskala/storskala matproduksjon er et naturlig valg.

Effekt mål: Økt innovasjon, vekst og knoppskytinger fra det eksisterende miljøet samt nyetableringer.

Resultatmål 2022/2023: Mål om 3 nye/sikrede arbeidsplasser, økt robusthet og styrket utviklingsevne definert som målbare resultater som skal oppnås gjennom innsatsområdet som beskrevet i Omstillingsplan.

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Resultatmål	Budsjett
A: Proaktivt Arbeid	Identifisere utviklingspotensial, mulige knoppskytinger og utviklingsprosjekter	Oppstart/gj.føring forstudie og forprosjekt SMB-utvikling	-	400.000
B: Bedriftsrettede tiltak	Støtte utviklingsprosjekt med utgangspunkt i ideer fra bedriftene	Min. tre bedriftsutviklingsprosjekt gjennomført	2 arbeidsplasser	200.000
C: Kompetanse og samarbeid	Legge til rette for og støtte kompetanse- og samarbeidsprosjekter som gir økt kunnskap og vekst	Min. ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetansekartlegging og ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetanseheving oppstartet	-	100.000
D: Nettverk og klynger	Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og beholde fungerende samhandlingsarenaer samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø	Ett prosjekt igangsatt	-	100.000
E: Gründere og nyetablerere	Støtte opp under konkrete bedriftsutviklingsprosjekt fra gründere og nyetablerere	Min. en ny bedrift under etablering	1 arbeidsplass	100.000
Søkbare midler	-	-	-	900.000
Prosjektkostnader	-	-	-	250.000
Sum innsatsområde	-	-	-	1.150.000

2.2 Opplevelsesnæring

Beskrivelse: Innsatsområdet omfatter reiselivsnæring og opplevelser knyttet til mat/matkultur, natur, kultur og arrangement. Næringa selv, også lokalt, er opptatt av bærekraftig utvikling, og dette må gjennomsyre innsatsområdet.

Effekt mål: Økt innovasjon, vekst og knoppskytinger fra det eksisterende miljøet samt nyetableringer.

Resultatmål 2022/2023: Mål om 3 nye/sikrede arbeidsplasser, økt robusthet og styrket utviklingsevne definert som målbare resultater som skal oppnås gjennom innsatsområdet som beskrevet i omstillingsplan.

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Resultatmål	Budsjett
A: Proaktivt Arbeid	Identifisere utviklingspotensial, mulige knoppskytinger og utviklingsprosjekter	Oppstart/gj.føring forstudie og forprosjekt SMB-utvikling	-	400.000
B: Bedriftsrettede tiltak	Støtte utviklingsprosjekt med utgangspunkt i ideer fra bedriftene	Min. to bedriftsutviklingsprosjekt gjennomført	2 arbeidsplasser	200.000
C: Kompetanse og samarbeid	Legge til rette for og støtte kompetanse- og samarbeidsprosjekter som gir økt kunnskap og vekst	Min. ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetansekartlegging og ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetanseheving oppstartet	-	100.000
D: Nettverk og klynger	Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og beholde fungerende samhandlingsarenaer samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø	Ett prosjekt igangsatt	-	100.000
E: Gründere og nyetablerere	Støtte opp under konkrete bedriftsutviklingsprosjekt fra gründere og nyetablerere	Min. en ny bedrift under etablering	1 arbeidsplass	100.000
Søkbare midler	-	-	-	900.000
Prosjektkostnader	-	-	-	250.000
Sum innsatsområde	-	-	-	1.150.000

2.3 Forretningsmessig tjenesteyting

Beskrivelse: Forretningsmessig tjenesteyting, også kalt kunnskapsintensiv forretningsmessig tjenesteyting eller kunnskapsbasert verdiskaping, handler om utvikling av kompetanse-arbeidsplasser og fjernarbeidsplasser, gjerne knyttet til andre innsatsområder og/eller etablerte kompetansemiljøer innen regnskap, IT, rådgivende ingeniører, bank, eiendom, revisjon, juss mm.

Effekt mål: Økt innovasjon, vekst og knoppskytinger fra det eksisterende miljøet samt nyetableringer.

Resultatmål 2022/2023: Mål om 6 nye/sikrede arbeidsplasser, økt robusthet og styrket utviklingsevne definert som målbare resultater som skal oppnås gjennom innsatsområdet som beskrevet i omstillingsplan.

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Resultatmål	Budsjett
A: Proaktivt Arbeid	Identifisere utviklingspotensial, mulige knoppskytinger og utviklingsprosjekter	Oppstart/gj.føring forstudie og forprosjekt SMB-utvikling	-	400.000
B: Bedriftsrettede tiltak	Støtte utviklingsprosjekt med utgangspunkt i ideer fra bedriftene	Min. to bedriftsutviklingsprosjekt gjennomført	3 arbeidsplasser	300.000
C: Kompetanse og samarbeid	Legge til rette for og støtte kompetanse- og samarbeidsprosjekter som gir økt kunnskap og vekst	Min. ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetansekartlegging og ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetanseheving oppstartet	-	150.000
D: Nettverk og klynger	Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og beholde fungerende samhandlingsarenaer samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø	Ett prosjekt igangsatt	-	150.000
E: Gründere og nyetablerere	Støtte opp under konkrete bedriftsutviklingsprosjekt fra gründere og nyetablerere	Min. to bedrifter under etablering	3 arbeidsplasser	200.000
Søkbare midler	-	-	-	1.200.000
Prosjektkostnader	-	-	-	250.000
Sum innsatsområde	-	-	-	1.450.000

2.4 Øvrig næringsliv

Beskrivelse: Skape positiv utvikling i det mangfold av bedrifter som allerede finnes i kommunen. Erfaringer og analyser gjort i strategi- og forankringsfasen viser det er potensial for vekst og utvikling i øvrig næringsliv. Med øvrig må forstås eksisterende næringsliv i Drangedal med unntak av de som faller inn under de andre innsatsområdene

Effekt mål: Økt innovasjon, vekst og knopp skytinger fra det eksisterende miljøet samt nyetableringer.

Resultatmål 2022/2023: Mål om 10 nye/sikrede arbeidsplasser, økt robusthet og styrket utviklingsevne definert som målbare resultater som skal oppnås gjennom innsatsområdet som beskrevet i omstillingsplan.

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Resultatmål	Budsjett
A: Proaktivt Arbeid	Identifisere utviklingspotensial, mulige knopp skytinger og utviklingsprosjekter	Oppstart/gj.føring forstudie og forprosjekt SMB-utvikling	-	400.000
B: Bedriftsrettede tiltak	Støtte utviklingsprosjekt med utgangspunkt i ideer fra bedriftene	Min. to bedriftsutviklingsprosjekt gjennomført	5 arbeidsplasser	500.000
C: Kompetanse og samarbeid	Legge til rette for og støtte kompetanse- og samarbeidsprosjekter som gir økt kunnskap og vekst	Min. to prosjekter gjennomført knyttet til kompetanse kartlegging og ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetanseheving oppstartet	-	230.000
D: Nettverk og klynger	Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og beholde fungerende samhandlingsarenaer samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø	To prosjekter igangsatt	-	240.000
E: Gründere og nyetablerere	Støtte opp under konkrete bedriftsutviklingsprosjekt fra gründere og nyetablerere	Min. to bedrifter under etablering	5 arbeidsplasser	500.000
Søkbare midler	-	-	-	1.870.000
Prosjektkostnader	-	-	-	250.000
Sum innsatsområde	-	-	-	2.120.000

2.5 Attraktivitet for næringsliv

Beskrivelse: Innsatsområdet dekker utvikling av kommunen, både politisk og administrativt, til å forsterke næringsvennligheten, markedsføring av kommunen som næringskommune og aktivt arbeid for å tiltrekke seg bedrifter. Eventuelle satsinger på infrastrukturtiltak som bedrer næringsattraktivitet vil ligge innenfor innsatsområdet

Effekt mål: Økt næringsattraktivitet.

Resultatmål 2022/2023: Innsatsområdet vil ikke ha arbeidsplasser som målsetting. Innsatsområdet vil i hovedsak være et kommunalt ansvar

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Budsjett
F: Næringsattraktivitet	Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler Drangedals attraktivitet for næringslivet	Min. ett prosjekt gjennomført	150.000
G: Næringsvennlig kommune	Utvikle kommuneorganisasjonen til å bli mer næringsvennlig og markedsføre Drangedal som en kommune som er attraktiv å drive næring i	Forstudie Næringsvennlig kommune (et Innovasjon Norge verktøy) gjennomført	150.000
Søkbare midler	-	-	300.000
Prosjektkostnader	-	-	100.000
Sum innsatsområde	-	-	400.000

2.6 Kultur og samfunn

Beskrivelse: Innsatsområdet dekker tilrettelegging for og utvikling av en sterk innovasjons- og etablererkultur, ungdomssatsing samt andre tiltak som vil utvikle bostedsattraktivitet.

Effekt mål: Økt bo- og besøksattraktivitet.

Resultatmål 2022/2023: Innsatsområdet vil ikke ha arbeidsplasser som målsetting. Innsatsområdet vil i hovedsak være et kommunalt ansvar

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Budsjett
H: Bosteds- og besøksattraktivitet	Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler Drangedals bosteds- og besøksattraktivitet	Min. ett prosjekt gjennomført	150.000
I: Etablererkultur - ungdom	Motivere til entreprenørskap og innovasjon gjennom hele oppvekstløpet. Engasjere og stimulere endringsagenter og kreative miljø. Utvikle entreprenørielle ferdigheter gjennom å initiere, legge til rette for og gjennomføre ulike kompetansehevende tiltak	Minimum ett prosjekt gjennomført som bidrar til å utvikle innovasjons- og etablererkultur	150.000
Søkbare midler	-	-	300.000
Prosjektkostnader	-	-	100.000
Sum innsatsområde	-	-	400.000

3. Ressursinnsats og finansiering

3.1 Ressursinnsats fordelt på innsatsområdene

Innsatsområde	Prosjektkostnader*	Søkbare midler	Sum kostnader
1. Matproduksjon	250.000	900.000	1.150.000
2. Opplevelsesnæring	250.000	900.000	1.150.000
3. Forretningsmessig tjenesteyting	250.000	1.200.000	1.450.000
4. Øvrig næringsliv	250.000	1.870.000	2.120.000
5. Attraktivitet for næringsliv	100.000	300.000	400.000
6. Kultur og samfunn	100.000	300.000	400.000
Delsum	1.200.000	5.470.000	6.670.000
Administrative kostnader til programledelse**	400.000	-	400.000
Sum prosjektarbeid og administrasjon	1.600.000	-	-
Samlet kostnad	-	-	7.070.000

* Prosjektarbeid fra programleder – initialt arbeid, prosjektutvikling, prosjektledelse og oppfølging av prosjekter.

** Administrative kostnader knyttet til programledelse omfatter forberedelse og gjennomføring av styremøter, saksbehandling, rapportering og annet nødvendig administrativt arbeid.

Avsatte midler til prosjektarbeid og administrasjon forutsettes dekket opp innenfor ca. 1,0 årsverk til en årskostnad på kr 1.000.000.

Programleder er på plass 1. juni. Det er for 2022 lagt til grunn en kostnad på 600.000 med årsak i at administrasjonskostnaden for 2022 vil være høyere enn de påfølgende år, knyttet til merarbeid med å etablere systemer og rutiner.

3.2 Finansiering

Finansiør	Andel	Sum
Vestfold og Telemark fylkeskommune	25 %	5.300.000
Drangedal kommune	25 %	1.770.000
Totalt	100 %	7.070.000

4. Kommunikasjonsplan

For hvert omstillingsår utarbeides det en kommunikasjonsplan i tråd med den definerte kommunikasjonsstrategien. Denne inneholder konkrete kommunikasjons tiltak og aktiviteter for omstillingsarbeidet i [omstillingsår]. Målet er å sikre et helhetlig og aktivt kommunikasjonsarbeid for å spre viktig informasjon om omstillingsprogrammet og lokale initiativ samt bidra til engasjement hos sentrale målgrupper.

Kommunikasjonsplan for 2022 er vedlagt i et eget dokument.