



Omstilling Drangedal

Handlingsplan kommunikasjon 2023

Innledning

Kommunikasjonsplanen inneholder konkrete kommunikasjonstiltak og -aktiviteter gjennom 2023, som er det første fulle året for omstillingsprogrammet i Drangedal kommune. Det innebærer at mange av kommunikasjonsaktivitetene, spesielt første halvår, fortsatt vil omhandle etablering av egne formidlingskanaler og forum, basert på behovene til målgrupper som skal nås.

Denne handlingsplanen er en konkretisering av kommunikasjonsstrategien, og innenfor en begrenset tidshorisont. Det er forventet at hendelser og aktiviteter Driv medvirker i, kommuniseres løpende, og tas derfor ikke opp spesielt i handlingsplanen. Det vises til årshjulet for Drivs aktiviteter, og at Driv etablert som utvalg i kommunen, og informasjon fra møter finnes i sin helhet på Drangedal kommunes nettside.

Det vises til strategien med hensyn til prinsipper, retningslinjer og overordnet mål for kommunikasjonsarbeidet.

Planen blir holdt løpende oppdatert i samarbeid med styret i Driv, ettersom omstillingsarbeidet skrider frem.

Formål

Arbeidet Driv utfører skal være transparent og kommuniseres kontinuerlig i egnete kanaler.

Et aktivt kommunikasjonsarbeid bidrar til å skape trygghet, forankring og engasjement blant bedrifter, samarbeidspartnere, beslutningstakere og befolkningen for øvrig.

Hovedmålet med omstillingsarbeidet – kalt *Driv* (Drangedal i vekst) - er å bidra til:

- Å sikre og skape 150 arbeidsplasser i Drangedal
- Et mer robust og variert næringsliv
- Økt utviklingsevne i næringsliv og kommune



Strategiske hovedgrep

1. Alle som har interesse av eller som kan bidra i omstillingsprosessen skal til enhver tid være godt informert om omstillingsarbeidet.
2. Omstillingsorganisasjonen Driv og kommunen som eier skal legge stor vekt på å involvere næringslivet, befolkningen og hyttegjester i kommunen i omstillingsarbeidet.
3. Informasjonen fra omstillingsorganisasjonen skal brukes for å bygge Drangedals omdømme og skape interesse for aktivitet og etablering i Drangedal.
4. Suksesshistorier skal kommuniseres aktivt – de som lykkes skal heies fram.

Målgrupper

Følgende målgrupper er definert:

1. Det etablerte næringslivet i kommunen og i regionen
2. Befolkningen og hyttegjester i Drangedal samt potensielle tilflyttere
3. Eksterne næringsaktører og kompetansemiljø
4. Kommunens politiske og administrative ledelse
5. Vestfold og Telemark fylkeskommune (VTFK) og Innovasjon Norge (IN)

Informasjons- og kommunikasjonskanaler

Den viktigste informasjonskanalen skal være den direkte kontakten Driv har med relevante aktører. Driv vil i tillegg til egen nettside, benytte kommunens hjemmeside, og ha en aktiv bruk av sosiale medier. I tillegg skal tradisjonelle medier brukes aktivt.

Målgrupper – potensielle/aktuelle tiltak

For å nå målgruppe nr. 1 (næringslivet i kommunen og regionen):

1. Ha nyhetssaker i lokalmedier minst en gang pr. måned i oppstartsåret, gjerne med konkrete bedriftsutviklingsprosjekt initiert med støtte fra omstillingsarbeidet
2. Fortsette med egen spalte i lokalavisa Drangedalsposten
3. Delta på og ta initiativ til arenaer der det lokale næringslivet møtes
4. Jevnlige dialogmøter med næringslivet, bl.a. gjennom tett samarbeid med Drangedal næringsforening og tilstedeværelse i Drangedal næringshage samt i næringssjefskollegiet i Grenlandssamarbeidet
5. Som hovedprinsipp skal styremøter i Driv avholdes hos en lokal bedrift/næringsdrivende, med tilhørende bedriftsbesøk
6. Markedsføre Drangedal som en attraktiv kommune for næringsetablering



For å nå målgruppe nr. 2 (befolkningen, hyttegjester og potensielle tilflyttere):

1. Ha nyhetssaker i lokalmedia minst en gang pr. måned i oppstartsåret, gjerne med konkrete bedriftsutviklingsprosjekt initiert med støtte fra omstillingsarbeidet
2. Aktiv og målrettet bruk sosiale medier med relevant informasjon
3. Benytte etablerte og/eller skape møteplasser der målgruppen(e) kan treffe næringsliv og omstillingsprosjektet

For å nå målgruppe nr. 3 (Eksterne næringsaktører og kompetansemiljø):

1. Markedsføre Drangedal på relevante nettverksarenaer utenfor kommunen. Blant disse delta aktivt i Grenlandssamarbeidet og VisitGautefalls initiativer
2. Proaktiv, direkte informasjon til eksterne næringsaktører som kan tenkes å bidra til næringsutvikling/nyetableringer i Drangedal
3. Ha jevnlig kontakt med aktuelle kompetansemiljøer

For å nå målgruppe nr. 4 (kommunens politiske og administrative ledelse):

1. Statusrapport til kommunestyret 2 ganger årlig (før sommerferie og før jul)
2. Hovedutvalg og formannskapet holdes fortløpende orientert gjennom tilgang til styreprotokoller
3. Jevnlig deltakelse i kommunedirektørens ledergruppe

For å nå målgruppe nr. 5 (VTFK og IN):

1. IN og VTFK gis observatørstatus i styret for omstillingsselskapet
2. Årlige statusrapporter og revidert planverk/årlige handlingsplaner og budsjett sendes til VTFK og IN



Aktiviteter 2023

Dato/frist	Tema	Aktivitet	Innhold/annet	Ansvarlig	Lenker, omtaler
Kommunikasjonsarbeid 2023					
Kontinuerlig	Nyttig å vite om arbeidet i Driv	Ukentlig spalte i lokalavisa Drangedalsposten	Årshjulet i arbeidet og prosjekter	TS/styret	
Januar	Vedta grafisk profil	Styremøte 25.1.	Forslag utarbeidet av profesjonell aktør	Prosjektleder (TS) fremlegger for styret	
Januar-februar	Informasjon og oppdateringer	Webisode og SoMe (Drivs egen)	Egne «spørsmål og svar»-tekster om omstillingsprogram og nyheter	TS	
Februar	Forslag til handlingsplan kommunikasjon 2023	Formannskapet og kommunestyret	Oppdatert handlingsplan for 2023, basert på omstillingsplanens kommunikasjonsstrategi	TS fremlegger sak	
Vinter	Regional omstilling: Drangedal i Vekst er i gang	Initiere sak i fylkesavis	Eksklusiv sak med case Invitasjon til styremøte januar	TS	
Vinter	Digital søknadskjema?	Etablere skjema i Regionalforvaltning.no	Rammer og innhold for å kunne søke tilskudd fra Driv i RF.no	TS/fylkeskommunen	
Vår	Foreløpige mål	Lokal/fylkesavis	Prosjekter i gang	TS/styret	
Sommer	Status i hovedutvalg og kommunestyret	Muntlig orientering i utvalgsmøte /k-styremøte	Driv så langt i 2022/23	Styreleder/TS	
Høst	Analyse av Drangedal-data	Presenteres i medier, nett, møtearenaer for næringsliv og offentlig sektor	Oppdatert analyse av nøkkeldata om utviklingen i Drangedal	Driv-styret og VT+	
Høst	Ny handlingsplan/årshjul for kommunikasjon	Workshop i styret/interessegrupper	Interessentanalyse* basert på aktiviteter (koordinert med bl.a. D.næringsforening)	TS/styret og DNF	



* Interessentanalyse: Hvilke målgrupper treffes hvor og med hva slags aktiviteter? Se spesielt etter ungdomskoleelever, studenter, innvandrere, besøkende og hytteiere. Identifisere andre målgrupper og komme i dialog: Kafe-gjengerne, bydelene, både de tydelige og de usynlige som ikke er «organiserte».

Prinsipper

- Viktig med gjenbruk av historier og informasjon i ulike kanaler; inkludert deling i private SoMe (sosiale medier). Tilpasse innholdet til kanalen og mottakeren
- Informasjon legges løpende ut på SoMe og nettside
Inntil egen SoMe ev. etableres, legger prosjektleder og styreleder/-medlemmer ut på sine SoMe-profiler
- Aktivitetene omtales i lokalavisa Drangedalsposten, ev. i KV og i regionavisene. NRK og ev. nasjonale medier tipses ved spesielle anledninger
- Vurderer podcast-muligheter (på litt sikt)
- Det vurderes å utarbeide et enkelt «innspillskjema» (forenklet SWOT) som benyttes under bedriftsbesøk og i møter med ulike interessegrupper. Dette sendes gjerne ut på forhånd, til forberedelse før møtene

Vedtatt i prosjektstyret for omstillingsprogrammet 25.01.2023