



Urjotnen Yme utformet og fotografert av Per Esborg – prosjekt Forn Speki

Årsrapport 2023

OMSTILLINGSPROGRAMMET

DRIV

Drangedal i vekst (2022-27)

Behandlet av omstillingsstyret 10.4.2024 - godkjent av kommunestyret 25.4.2023

Innhold

Innhold	1
Årsrapport 2023	2
Overordnet mål og innsatsområder	2
Resultater – hovedtall for 2023	3
Periodisert målsetting fordelt på næringer og årsresultat:	3
Innsats/portefølje per område*	4
Strategier for satsingsområdene	4
Om målsettingene	9
Om Drivs bidrag til FNs bærekraftsmål	9
Kommunikasjonsmål	10
Aktiviteter i 2023	13
Styremøter	13
Næringslivsrettete/åpne møter	13
Økonomi	16
Finansiering	16
Regnskap 2023	17
Tilskudd	17
Referanser	18

Årsrapport 2023

Overordnet mål og innsatsområder

I omstillingsplanen for 2022-2027 heter det at utviklingsarbeidet i Drangedal skal bidra til:

- Å sikre og skape 150 arbeidsplasser i Drangedal
- Et mer robust og variert næringsliv
- Økt utviklingsevne i næringsliv og kommune

Prosjektene i Driv skal også bidra til å oppnå målsettinger i tråd med FNs bærekraftsmål. Bærekraftig næringsutvikling vil for satsingsområdene gjelde flere mål, men det er i omstillingsplanen hovedsakelig pekt på målene nr. 2: Utrydde sult, oppnå matsikkerhet og bedre ernæring, og fremme bærekraftig landbruk, og nr. 12: Ansvarlig forbruk og produksjon: Sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre.

Basert på kunnskapsgrunnlag utferdiget i 2022, er det identifisert seks innsatsområder:

- 1. Matproduksjon** - fra småskala til industriell
- 2. Opplevelsesnæring** - reiselivsnæring og opplevelse knyttet til natur, mat, matkultur og arrangement
- 3. Forretningsmessig tjenesteyting** - arbeidsplasser som krever høyere utdanning og fjernarbeidsplasser
- 4. Øvrig næringsliv** – skape positiv utvikling i øvrig næringsliv, uavhengig av bransje

I tillegg to støtteområder, som ikke har arbeidsplassmål, men som skal understøtte omstillingsarbeidet:

- 5. Attraktivitet for næringsliv**
- 6. Kultur og samfunn**

Gjennomgående for alle innsatsområder gjelder at:

- Omstillingsarbeidet skal forsterke initiativ og prosjekt som er i gang
- Omstillingsarbeidet skal også være en katalysator for nye prosjekter
- Innen alle innsatsområder skal det jobbes med utviklingsarbeid og nettverksbygging i et regionalt perspektiv samt med utvikling av innovasjons- og entreprenørskapskultur



«Sofasamtale»
Drivkraft 2023

Resultater – hovedtall for 2023

Periodisert målsetting fordelt på næringer og årsresultat:

150 nye/sikrede arbeidsplasser - og resultat (grønt)

Innsatsområde/år	2022/23	2024	2025	2026	2027	Sum
Matproduksjon	3 /1	4	4	4	5	20
Opplevelsesnæring	3 /2	4	4	4	5	20
Forretningsmessig tjenesteyting	6/3	8	8	8	10	40
Øvrig næringsliv	10/14	12	15	15	18	70
Attraktivitet for næringsliv*	-	-	-	-	-	-
Kultur og samfunn*	-	-	-	-	-	-
Sum	22/20	28	31	31	38	150/22

* Støtteområdet har ikke arbeidsplassmål

Arbeidsplasser regnes som bruttoarbeidsplasser. Arbeidsplasser som etableres, men som i løpet av perioden faller fra, skal altså inngå.

Arbeidsplassene måles via innrapportering fra enkeltprosjekter ved hjelp av prosjektlederrapporten og ved innhenting av opplysninger. I rapporteringen er det arbeidsplasser som kan henføres til omstillingsarbeidet gjennom støtte til enkeltprosjekter som skal medregnes.

For 2022/23 er målet 22 nye/sikrede arbeidsplasser. Dette ble nesten nådd, ved 20 arbeidsplasser. Av disse er åtte skapte. I tillegg til de skapte, er det fem nyetablerte selskaper som Driv har bidratt til ved veiledning/rådgivning. Fire er enkeltpersonforetak, mens ett er aksjeselskap.

Videre har det næringsaktive arbeidet gitt ringvirkninger i form av to knoppskytinger (to ulike selskaper) etablert i tilknytning til en eksisterende vekst-virksomhet i kommunen samt tilflytting av en større bedrift.

Driv har gitt tilskudd til 18 prosjekter hos virksomheter, som representerer alle innsatsområdene. I tillegg kommer Drivs egeninitierte satsing på SMB utviklingsprogram. Se vedlagte egne rapporter fra forstudiet og forprosjektet om SMBU. Til sammen har dette tilført lokalt næringsliv 2.601.883 kroner i utviklingsmidler. Prosjektene har virksomhetene oppgitt har en «verdi» på nesten 3,9 millioner kroner. Samlet utgjorde Driv-støtten rundt 36 prosent av disse utviklingskostnadene.

Prosjekter Driv har bidratt til i 2023 har til sammen oppgitt 84,7 arbeidsplasser i potensial, hvorav 45,2 av disse kommer fra de 11 virksomhetene som gjennomførte Drivs SMB utviklingsprogram.

Innsats/portefølje per område*

Fase	Satsings- område	Prosjektnavn	Søker/oppdagsgiver	Tilbagn dato	Totalkostnad (oppgitt av søker)	Tilslagsbeløp
FS	2	Forn Søeki	Per Esborg Tømmer ENK	11.11.22	388.000	70.000
FP	3	NeatApp	Gunnar Tørnes ENK	9.12.22	202.250	30.000
K	4	Kurs neglepleie	Amalie Skrapoddes Salong ENK	2.1.23	89.000	12.000
FS	4	Nye Sagoden	Kristian Wefald m.fl.	6.1.23	33.000	33.000
FS	5	Mulighetsstudie videreutvikling D. næringshage	Driv	25.1.23	Inntil 100'	88.800
FS	4	Solbey Wood	Kviteberg Bygg AS	15.3.23	93.375	48.000
FP	4	Hurtigtørker for vedproduksjon	Techbox AS	15.3.23	531.00	101.200
FP	2	Forn Søeki	Per Esborg Tømmer ENK	11.4.23	1.168.800	375.000
K	4	Videreutdanning i diabetesfoten	Dag Fatterø ENK	24.4.23	65.800	22.500
FS	2	Vindmøllestien	Villmarkseventyr AS	26.4.23	200.000	30.000
K	1	Bedriftsrådgivning	Huldregården Lia	10.7.23	75.000	30.000
FP	3	Videreutvikling D. næringshage	DNF og, DNH med Ø. Rugteit	6.9.23	150.000	110.000
FS	2	Skiversted og shop	Gautefall skiserter	18.10.23	233.100	116.550
FS	4	Etablere nettbutikk	Dr. Gullvassdal	18.10.23 20.10.23	260.000 46.000	130.000 23.000
FS	2	Bedriftsrådgivning	Dr. Gullvassdal	18.10.23	34.350	34.350
FS	2	Skiss og vassdrag – Øst. flyttingshistorie	D. Gullvassdal	21.11.23	84.000	50.000
FS	4	Innovasjon laksevandring	Makro AS	8.12.2023	114.000	70.500

* Tiltaket bygdefluenser står ikke i oversikten, da dette er initiert av Driv. Kostnad kr. 8950,- Engasjementet bidro til en bedriftsetablering. Videre er det tildelt bedriftsrådgivning/konsulentbistand for 22.032 kroner.

Strategier for satsingsområdene

Handlingsplanen for 2022/23 har under hvert av de seks satsingsområdene også til sammen ni strategier som gir retning for konkrete tiltak:

Proaktivt arbeid

- Identifisere utviklingspotensial, mulige knoppskytinger og utviklingsprosjekter

Bedriftsrettete tiltak

- Støtte utviklingsprosjekt med utgangspunkt i ideer fra bedriftene

Kompetanse og samarbeid

- Legge til rette for og støtte kompetanse- og samarbeidsprosjekter som gir økt kunnskap og vekst

Nettverk og klynger

- Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og beholde fungerende samhandlingsarenaer samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø

Gründere og nyetablerere

- Støtte opp under konkrete bedriftsutviklingsprosjekter fra gründere og etablerere

Næringsattraktivitet

- Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler Drangedals attraktivitet for næringslivet

Næringsvennlig kommune

- Utvikle kommuneorganisasjonen til å bli mer næringsvennlig og markedsføre Drangedal som en kommune som er attraktiv å drive næring i

Bosteds- og besøksattraktivitet

- Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler Drangedals bosteds- og besøksattraktivitet

Etablererkultur - ungdom

- Motivere til entreprenørskap og innovasjon gjennom hele oppvekstløpet. Engasjere og stimulere endringsagenter og kreative miljø. Utvikle entreprenørielle ferdigheter gjennom å initiere, legge til rette for og gjennomføre ulike kompetansehevende tiltak

Det er i 2023 registrert aktiviteter innenfor alle strategiene. Under følger en oversikt i alle seks innsatsområder. (FS = forstudie, FP= forprosjekt)

Matproduksjon

- Målsetting arbeidsplasser 22/23: 3

Strategi	Prosjekter/tiltak	Delmål	Kostnader	Status
Proaktivt arbeid Bedriftsrettete tiltak	SMB-utvikling	Igangsette SMBU	Ca. 300.000 brutto	Fullført
		Min. 3 SMB-prosjekt (2 arb.pl.)		
Kompetanse og samarbeid		Min. 1 gjennomført kompetanseparti og min 3 prosj. knyttet til kompetanseparti		
Nettverk og klynger	Driftsmatprodusent-nettverk (m/Driftsmatnettskole)	Et prosjekt igangsatt	Forbudte gårdsstalle (kommer)	Fullført
Gründere og nyetablerte		Min. en ny bedriftsdel (1. arb.pl.)	Hudregulven La (rådgiv.) 20.000	Fullført

NB! Denne oversikten viser status for planlagte aktiviteter/strategier. Effektmåling er ennå for tidlig for mange av tiltakene.



driv

Opplevelsesnæring

- Målsetting arbeidsplasser 22/23: 3

Strategi	Prosjekter/tiltak	Delmål	Kostnader	Status
Proaktivt arbeid Bedriftsrettete tiltak	SMB-utvikling	Igangsette SMBU	Ca. 300.000 brutto	Fullført
	4 forstudier 1 forprosjekt	Min 3 SMB-prosjekt (2 arb.pl.)	FS: Form speid 70.000 FP: Form speid 375.000 FS: Vindmøllelaturtome 30.000 FS: Gautefall skiløp 116.550 FS: Røyling ved bygghuset 50.000	Fullført
Kompetanse og samarbeid	FS Bedriftsbesøking O.dal restaurant	Min. 1 gjennomført kompetanseparti og min 1 prosj. knyttet til kompetanseparti	34.350,-	Fullført 1 del
Nettverk og klynger		Et prosjekt igangsatt		
Gründere og nyetablerte		Min. en ny bedriftsdel (1. arb.pl.)		



driv

Forretningsmessig tjenesteyting

- Arbeidsplassmål: 6

Strategi	Prosjekter/tiltak	Delmål	Kostnader	Status
Proaktivt arbeid	SVIS-utvikling	Idenquettere SVISU	Ca. 300.000 brutto	Fulført
Bedriftsrettete tiltak		Min. 3 BU-prosjekt (3 arbeidsp.)		
Kompetanse og samarbeid		Min. 1 gjennomført kompetansekartl. og min 1. prosj. knyttet til kompethevingsprosjekt		
Nettverk og klynger	1 forprosjekt, Videreutvikle D. næringsforløp	Ett prosjekt idenquettere	110.000,-	Fulført
Gründere og nyetablerte	Nærhet: NæstApp	Min. en ny bedriftsstart (3 arbeidsp.)	30.000,-	Fulført



driv

Øvrig næringsliv

- Arbeidsplassmål: 10

Strategi	Prosjekter/tiltak	Delmål	Kostnader	Status
Proaktivt arbeid	SVIS-utvikling	Idenquettere SVISU	Ca. 300.000 brutto	Fulført
Bedriftsrettete tiltak	4 forstudier, 1 forprosjekt	Min. 2 BU-prosjekt (5 arbeidsp.)	FS: Hye Sagorden 33.000 FS: Solhøy Wood 48.000 FP: Hurtigvedtøker 101.250 ZPS Drangedal Manufaktur 153.000	Fulført
Kompetanse og samarbeid	K: Pussfesterapi Diabetsstøtten	Min. 1 gjennomført kompetansekartl. og min 1. prosj. knyttet til kompethevingsprosjekt	22.500,-	Fulført (2. del)
Nettverk og klynger	Idenquettere prosjekt utvikling	Ett prosjekt idenquettere	20.000,-	Fulført
Gründere og nyetablerte	K: Amalie Skarpedde salong (nyet) start, Kjøp av rådgivning	Min. to nye bedriftsstart (5 arbeidsp.)	12.000,- 11.000,-*	Fulført



driv

Attraktivitet for næringsliv

- Støtteområde uten arbeidsplassmål

Strategi	Prosjekter/tiltak	Delmål	Kostnader	Status
Næringsattraktivitet	Forstudie videregående opplæring (VVO)	Bidra til å utvikle gang og drive prosesser som utvikler Drangedals attraktivitet for næringslivet – Minst 1 prosjekt	80.000,- utvalgt	Fullført
	Prosjektet DRIVKRAFT 2023 (gründerutdanning)		Ca. 20.000,- Ca. 65.000,-	
Næringsvennlig kommune	Ekstern offentlig- privat samarbeid Arbeidsinkluderingsgruppe	Forstudie Nær vennlig komm. gjennomført		I gang



driv

Kultur og samfunn

- Støtteområde uten arbeidsplassmål

Strategi	Prosjekter/tiltak	Delmål	Kostnader	Status
Bosteds- og besøksattraktivitet	Bidra planarbeid – Dokkemyra Bygdeforsterker (markedsføring)	Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler Drangedals bosteds- og besøksattraktivitet Minst 1 prosjekt	9000,-	Fullført
Etablererkultur - ungdom	Ungt entreprenørskap v/ Dr. 10- årige skole	Minst ett prosjekt gjennomført som bidrar til å utvikle innovasjons- og etablererkultur	50.000,-	Fullført



driv

Om målsettingene

Omstillingsarbeidet skal foruten om å resultere i sikrete og skapte arbeidsplasser, bidra til «Et mer robust og variert næringsliv» og «Økt utviklingsevne i næringsliv og kommune». Som følge av anbefalinger gitt i en revisjonsrapport levert av Telemarksforskning (2022) om virkning av omstillingsprogrammene i sin helhet, ble det i 2023 nedsatt et pilotprosjekt for å se nærmere på «utviklingsevne». Hva dette er og hvordan det kan konkretiseres og måles. Drangedal medvirker i denne nasjonale piloten, som skal levere sitt forslag til Kommunal- og distriktsdepartementet i juni 2024.

Innovasjon Norge som programeier har allerede justert sin «tradisjonelle» tre-punkt-målsetting til to punkter; nemlig arbeidsplassformålet og økt utviklingsevne. Ved gjennomføringen av den årlige programstatusvurderingen (PSV) 29. og 30. november gjorde Driv-styret en arbeidsøkt for å dreie resultatfokuset mot «økt utviklingsevne», og implementerer dette i handlingsplan og arbeid fra og med 2024.

Om Drivs bidrag til FNs bærekraftsmål

Prosjektene i Driv skal bidra til å oppnå målsettinger i tråd med FNs bærekraftsmål. Omstillingsplanen peker særlig på målene nr. 2: Utrydde sult, oppnå matsikkerhet og bedre ernæring, og fremme bærekraftig landbruk, og nr. 12: Ansvarlig forbruk og produksjon: Sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre.

Det er vanskelig å synliggjøre effekter på målene, samtidig er det viktig å ha med et ansvarlig bærekraftsperspektiv i arbeidet og i søknadsvurderinger. Alle søknader om tilskudd og/eller bistand fra Driv må oppgi hvilke bærekraftsmål tiltaket vil ha effekt på. Nasjonalt og internasjonalt foregår arbeid med å gi næringslivet verktøy for å kunne konkretisere mål, måle effekter av disse og rapportere. Dette vil etter hvert gjelde også små og mellomstore virksomheter, som det er flest av i Drangedal.

Driv har i 2023 hatt seminar der FNs bærekraftsmål er tema for deltakervirksomhetene i SMB utviklingsprogram. Dette ble 15. juni holdt av Innovasjon Norges rådgiver på feltet, Irene Siljan, med supplement fra lokal, nyetablert energirådgiver Erling Eimhjellen i E3 Energi. I løpet av Drivs kommende handlingsår, vil dette temaet gjentas og utforskes videre både overfor næringslivet og som kunnskapsheving for styret.



Kommunikasjonsmål

Driv har egen kommunikasjonsstrategi med dertilhørende årlige handlingsplaner for kommunikasjonsarbeidet. I Innovasjon Norges håndbok for omstillingsprogram heter det «Alle omstillingsområder skal ha en gjennomtenkt, klar og gjennomførbar plan for informasjon og kommunikasjon med omgivelsene. De praktiske tiltakene i planen må ikke være ressurskrevende, ettersom organisasjonen som skal gjennomføre dem, ofte er svært liten. Det er rett og slett ikke mulig å bruke mye tid på kommunikasjonsarbeid.» Driv har forsøkt å etterleve disse prinsipper ved at planen er målrettet mot grupper som trenger informasjon og som Driv trenger samhandling med.

Følgende målgrupper er definert:

1. Det etablerte næringslivet i kommunen og i regionen
2. Befolkningen og hyttegjester i Drangedal samt potensielle tilflyttere
3. Eksterne næringsaktører og kompetansemiljø
4. Kommunens politiske og administrative ledelse
5. Vestfold og Telemark fylkeskommune (VTFK) og Innovasjon Norge (IN)

Den viktigste informasjonskanalen skal være den direkte kontakten Driv har med relevante aktører. Driv vil i tillegg til egen nettside, benytte kommunens hjemmeside, og ha en aktiv bruk av sosiale medier. I tillegg skal tradisjonelle medier brukes aktivt.

I første kvartal 2023 fikk Driv opprettet egen hjemmeside (drangedalivekst.no) og etablerte Instagram-konto. Nettsiden skal inneholde nødvendig informasjon, søknadsmaler og være til inspirasjon for søkere. Innholdet skal ha en viss varighet. For Driv er det viktig å være transparent i arbeidet, og derfor blir løpende aktiviteter kommunisert på Instagram. Driv har samtidig fått egen logo og profilmateriell, slik at aktivitetene og avsender skal være lett gjenkjennelig og bidra til å bygge omdømmet.

Øvrige hovedtrekk ved kommunikasjonsarbeidet i 2023:

- Løpende rapportering i ppt/pdf til styret og eiere, mer sporadisk i ulike møtefora med næringsliv og foreninger
- Hovedkilder er fortsatt Drangedalsposten og Drivs egen Instagram og nettside
- Kommunens kanaler – Facebook og nettside – benyttes når det er passende
- God spredning i private sosiale medier (SoMe) som supplement til de «offisielle» kanalene

Måloppnåelse og potensial relatert til kommunikasjonshandlingsplan 2023:

- Lokale medier og SoMe: OK
- Organisk spredning: OK
 - Betalt spredning ikke benyttet
- Regional omtale: Potensial
 - Trenger triggersaker
- Nasjonal omtalt: Potensial
 - Unike virksomheter/tiltak
- Mest informasjonssaker
- Oppadgående: omtale virksomheter og prosjekter
- Økende: omtale arrangement

I det følgende er det presentert måloppnåelse på aktiviteter knyttet til målgrupper:

Måloppnåelse - målgrupper

1. Det etablerte næringslivet i kommunen og i regionen

- **Aktivitet:** Ha nyhetssaker i lokalmedier minst en gang pr. måned i oppstartsåret, gjerne med konkrete bedriftsutviklingsprosjekt initiert med støtte fra omstillingsarbeidet
 - **Status:** OK
- **Aktivitet:** Fortsette med egen spalte i lokalavisa Drangedalsposten
 - **Status:** OK
- **Aktivitet:** Delta på og ta initiativ til arenaer der det lokale næringslivet møtes
 - **Status:** OK
- **Aktivitet:** Jevnlige dialogmøter med næringslivet, bl.a. gjennom tett samarbeid med Drangedal næringsforening og tilstedeværelse i Drangedal næringshage samt i næringssekskollegiet i Grenlandssamarbeidet
 - **Status:** OK
- **Aktivitet:** Som hovedprinsipp skal styremøter i Driv avholdes hos en lokal bedrift/næringsdrivende, med tilhørende bedriftsbesøk
 - **Status:** OK
- **Aktivitet:** Markedsføre Drangedal som en attraktiv kommune for næringsetablering
 - **Status:** OK



driv

2. Befolkningen og hyttegjester i Drangedal samt potensielle tilflyttere

- **Aktivitet:** Ha nyhetssaker i lokalmedia minst en gang pr. måned i oppstartsåret, gjerne med konkrete bedriftsutviklingsprosjekt initiert med støtte fra omstillingsarbeidet
 - **Status:** OK
- **Aktivitet:** Aktiv og målrettet bruk sosiale medier med relevant informasjon
 - **Status:** Delvis
- **Aktivitet:** Benytte etablerte og/eller skape møteplasser der målgruppen(e) kan treffe næringsliv og omstillingsprosjektet
 - **Status:** Delvis (trenger skape egne møteplasser)



driv

3. Eksterne næringsaktører og kompetansemiljø

- **Aktivitet:** Markedsføre Drangedal på relevante nettverksarenaer utenfor kommunen. Blant disse delta aktivt i Grenlandssamarbeidet og VisitGautefalls initiativer
 - **Status:** OK
- **Aktivitet:** Proaktiv, direkte informasjon til eksterne næringsaktører som kan tenkes å bidra til næringsutvikling/nyetableringer i Drangedal
 - **Status:** Ikke iverksatt
- **Aktivitet:** Ha jevnlig kontakt med aktuelle kompetansemiljøer
 - **Status:** Delvis



driv

4. Kommunens politiske og administrative ledelse

- **Aktivitet:** Statusrapport til kommunestyret 2 ganger årlig (før sommerferie og før jul)
 - **Status:** OK (unntatt sommer -23 grunnet valgaktivitet)
- **Aktivitet:** Hovedutvalg og formannskapet holdes fortløpende orientert gjennom tilgang til styreprotokoller
 - **Status:** OK (unntak -23 ifbm. kommunevalget)
- **Aktivitet:** Jevnlig deltakelse i kommunedirektørens ledergruppe
 - **Status:** OK



driv

- 5. Vestfold og Telemark fylkeskommune (VTFK) og Innovasjon Norge (IN)
- **Aktivitet:** IN og VTFK gis observatørstatus i styret for omstillingsselskapet
 - **Status:** OK
- **Aktivitet:** Årlige statusrapporter og revidert planverk/årlige handlingsplaner og budsjett sendes til VTFK og IN
 - **Status:** OK



driv

Aktiviteter i 2023

Styremøter

Driv-styret har hatt følgende heldags styremøter: 25. januar hos tømrer Per Esborg, 15. mars i Drangedal næringshage, 26. april i Drangedal kommunehus, 13. juni (avlyst), 6. september på Neslandsvatn og Fikkjebakke, 18. oktober (teams), styreseminar med programstatusvurdering 29. – 30. november på Bø hotell.

Næringslivsrettete/åpne møter

Gjennomføring av SMB utviklingsprogram, forstudie og forprosjekt. Se egne rapporter.

To frokostmøter: 16. mars og 8. juni. Temaet i mars var kommunens byggesak- og planavdeling, og i juni om kommunedelplaner. Frokostmøtene var i samarbeid med kommuneadministrasjonen og Drangedal næringsforening og lagt til Drangedal næringshage.

Drivs programleder har også vært involvert som dommer under utvikling av Ungt entreprenørskaps (UE) tilbud «Elevbedrift» for 9. klasse ved Drangedal 10-årige skole. Å bidra til etablererkultur blant bygda unge, er også satsingsområde for Driv (nr. 5 «Kultur og samfunn»). I perioden med omstillingsmidler vil derfor Driv forestå kostnaden til UE samt være en aktiv medvirker for skolen blant annet gjennom å utvikle oppgaver (caser) til elevene og veilede underveis i tillegg til dommer-funksjonen ved den store presentasjonsdagen. Næringsforeningen er også påkoplet i denne sammenheng.

To informasjonsmøter er gjennomførte: 21. juni for å kartlegge interesse for å etablere nettverk for lokalmatprodusenter i Drangedal. Møtet var godt besøkt med 11 ulike virksomheter, og Helle Stabell fra Gründernetverket orienterte om mulighetene for bistand med igangsettelsen. Møtet ble avholdt i kommunestyresalen, og til stede var foruten Drivs programleder, også kommunens jordbrukskonsulent. 27. november var det åpent informasjonsmøte om sentrumsplanen, i samarbeid med Drangedal næringsforening.

Inspirasjonskveld for handels- og servicebransjen ble avholdt 21. november. Foredragsholder var Kari Anne Røisland i Karconsulting. Nær 30 personer møtte. Temaet dreide deg mye rundt kundeservice, hvordan forretningen fremstår fysisk og digitalt. Det var også gjennomført en «mystery shopper» i forkant, som ga foredragsholder lokale inntrykk som bakgrunn for tematikken. De fremmøtte uttrykte ønske om flere temakvelder fremover.



Kari Anne Røisland holdt inspirasjonskvelden for salg- og servicenæringen.

Under den internasjonale entreprenørskapsuken – uke 46 – hadde Driv premiere på sin forhåpentlig årlige festaften «Drivkraft» onsdag 15. november i Tokestua. Over 100 personer i «alle aldre» møtte frem. Drivstyret fungerte som planleggingskomite. Ny ordfører - og påtroppende styreleder i Driv – Stina Anlaug Sætre åpnet sammen med fylkesvaraordfører i Vestfold og Telemark Anne Nora Oma Dahle. På programmet var fire inviterte representanter for næringslivet, som holdt foredrag. Disse var Gunnar Tørnes, utvikler av NeatApp, Alf Rune Falck i Skanits, Kjersti Vaagsland-Homleid i Puas fotterapi og elevbedriften VinterVeier EB fra Drangedal 10-årige skole, som fikk pris i fylkesfinalen i Ungt entreprenørskap. Videre ble det en «sofasamtale» med ulike gründere: Erling Eimhjellen, Uvantech/E3Energi, Tor Rasmus Flom, Spar, Marit Bjerka, Drangedal manufaktur, Olav Lia, Gautefall Event, Karoline Bråthen Valnes, sanger. Underholdningsinnslag var ved Karoline Bråthen Valnes og Kjell Strand. Kveldens konferansierer var

avtroppende styreleder Tor Peder Lohne og Drivs prosjektleder Tone Størseth. I pausen ble det servert tapas/internasjonale småretter fra Idunns mathus. Arrangementet hadde fri adgang.



F.v. Karoline Bråthen Valnes, Kjell Strand og Kjersti Vaagsland-Homleid.

I 2023 ble det registret 313 bedriftskontakter hvorav rundt 81 utgjorde bedriftsmøter med formål etablering/videreutvikling i 2023.

Driv har formidlet bedriftsrådgivningstimer til både oppstartsvirksomheter og etablerte som har trengt sparringspartner for å utvikle forretningsplanen, ideer eller prosjektet. Kontakten er hovedsakelig formidlet til Erik Helstad i PlanPartner som er erfaren rådgiver i drangedalsdistriktet, og Linn Steen, som i 2023 ble dedikert områderessurs for Drangedal, Kragerø og Bamble fra Telemark næringshage. Ved et par anledninger er kontakten også videreformidlet til inkubatormiljøet Proventia på Herøya. Nyetablerte er også tipse om mulighetene ved å bli medlem i Drangedal næringsforening, Drangedal sparebank samt tjenester som finnes i næringshagen, hvor Vestmar regnskap også er en sentral aktør. Driv initierer og deltar i møter med virkemiddelapparatet, og i 2023 har det vært flere møter digitalt og fysisk med Innovasjon Norges landbrukskontakter. Driv samarbeider tett med kommunens jordbruk- og skogbrukskonsulenter.

Driv har bidratt til 11 nettverk, møteplasser og samarbeid i 2023: Tett samarbeid med næringsforeningen inklusive felles arrangementer/møteplasser, etablert «arbeidsinkluderingsgruppe» der NAV, to arbeidsinkluderingsbedrifter – Drangedal produkter og Keops - flyktningetjenesten, voksenopplæringen, næringsforeningen og frivilligsentralen inngår sammen med Driv. Gründernettnetverket har samarbeidet om etablering av nettverk for lokalmatprodusenter. Det er etablert kontakt med ungdomsskolen/ Drangedal 10-årige skole om årshjul for ungt entreprenørskapsukene, yrkesmesse og andre arbeids-/næringslivsrettete aktiviteter i u-skolen, her er koplet på næringsforeningen med flere. Næringshagene i henholdsvis Drangedal og Telemark er viktige samarbeidsaktører for Driv og næringslivet lokalt. Driv har bidratt ved årlig møteplass med hyttevelforeningene, etablert årlig gründerarrangement Drivkraft -23, samkjøring av arbeid

med Visit Gautefall/VisitTelemark, Grenlandssamarbeidet ved næringsdelen og regionalt partnerskap næring/reiseliv ved Vestfold og Telemark fylkeskommune.



Lederne for de lokale og regionale omstillingsprogrammene i Norge samlet seg i Egersund i begynnelsen av september 2023. Nyttig med faglig påfyll og erfaringsutveksling.

Økonomi

Finansiering

Omstillingsplanens ambisjonsnivå, og budsjett og finansieringsplan, bygger på en finansieringsmodell der Vestfold og Telemark fylkeskommune (fra. 1.1.24 Telemark fylkeskommune) står for 75 prosent av midlene – beregnet til 3,5 millioner kroner årlig, og Drangedal kommune 25 prosent, beregnet til 1,17 millioner kroner årlig. Drangedal kommune ble derimot innvilget 3,1 millioner kroner i 2023.

Regnskap 2023

2023 var Drivs første hele virkeår, og aktiviteten bærer preg av et høyt antall prosjekter. Videre satset Driv på gjennomføring av SMB utviklingsprogram. Til sammen ble det pløyet inn 2,6 millioner kroner til utvikling hos lokale næringsdrivende. Mer detaljer er presentert innledningsvis under kapittelet Resultater.

Drivs regnskap godkjennes av Telemark kommunerevisjon som del av Drangedal kommunes årsregnskap.

Art	Total	Forklaring
Personalkostnader	1.038.456	Lønn m.v., skyssutgifter, møtgodtgjørelser, tapt arbeidsfortjeneste
Innkjøpte konsulenttjenester	1.227.578	Strategisk bedriftsutvikling, Proneo, Folkebadet, PlanPartner, KAConsulting
Kurs, opplæring, konferanser	78.427	Inkl. styreseminar (med IFO Oslo)
Møtekostnader	76.138	Bevertning, overnatting, leie lokale, diettgodtgjørelse, kjøring
Utstyr, lisenser, diverse	6622	
Annonsering, reklame, gaver	26.964	
Utbetalte tilskudd prosjekter	862.869	
SUM	3.317.054	
Tilskudd		
2.775.000		Regionale omstillingsmidler (75% tilsagn utbetalt 2023 (av total: 3,1M) + rest 25% fra 2022)
406.250		Medfinansiering Strategi- og forankringsfase (100') og tilskudd styreseminar og PSV (2x5')
401.152		Overført fra fond (fra 2022)
1.096.783		Kommuneandel
SUM	4.679.185	
Overføres	1.362.131	Bundet fond

Referanser

Omstillingsplan med grunnlagsmaterieil samt årlige handlingsplaner, rapport SMB utviklingsprogram – forstudie og rapport SMB utviklingsprogram - forprosjekt samt evaluering av SMBU-programmet ligger på [Drangedal kommunes hjemmesider](#) og på [Drivs nettside: drangedalivekst.no](#).